

催しの企画 と 募集チラシ



NPO法人日本パークレンジャー協会 2022/7/31

1. 企画とは?

パークレンジャーの活動目的: ありたい/なりたい**思い**

自然の大切さを伝える=自然のことを分かり易く伝える

企画:

伝えたい **思い** を **かたち**にする

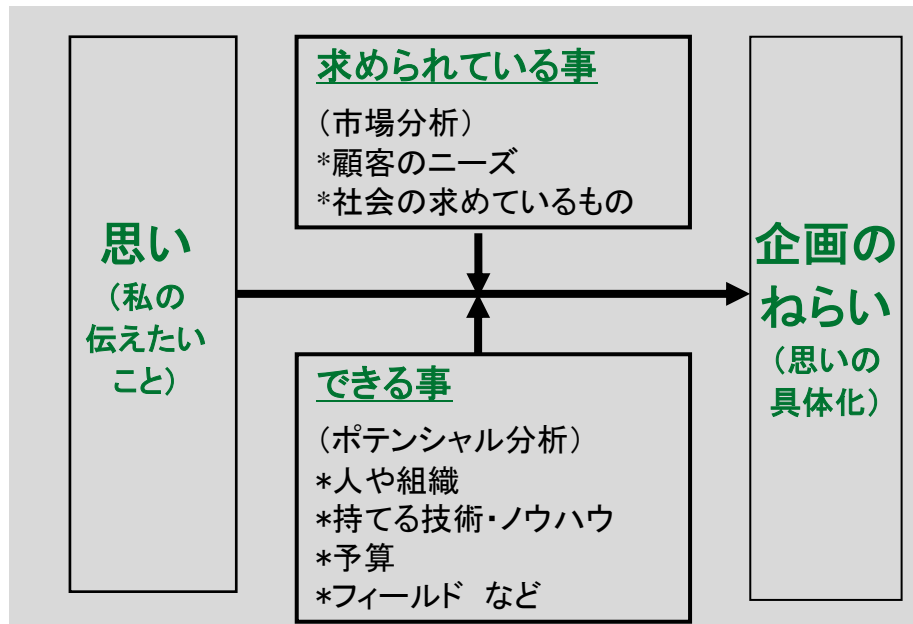
かたち =色々な催しを通じて自然を知ってもらう

色々な自然を知る → 自然を理解する → **自然を大切にようになる**

2. 思いの具体化

思いを“企画のねらい”に具体化してみよう

ヒント



◆伝えたい思いをもとに

催しの名称や企画のねらいとして
何のためにどのようにするか考える

※求められている事、できる事はひとまず置いておいて、これまでの講座や催しの参加で感じたことを元に考えましょう

「思い」がなければ企画はできません

3. 企画のねらいとは？



活動のねらいや特徴をわかりやすい言葉で表現したもの

何のために＝赤字 と どのように＝青字

園地	催しカテゴリ/対象	催しの名称	ねらい
くろんど	自然観察/一般・ファミリ	初夏の自然観察と ゲンジボタル観賞	初夏のくろんど園地とすいれん池のゲンジボタルの舞を楽しみ、季節の自然に接してもらおうと共に、ボタルが生息できる環境の大切さを伝える。
ほしだ	クラフト/一般・ファミリ	クリスマス・リースづくり	スタッフが集めて加工した自然の素材を使ってクリスマス・リースを作ってもらい、自然の中での物をつくる楽しさと共に、自然の恵みや季節感を日々の暮らしの中で楽しんでもらう。
むろいけ	クラフト/ファミリ	自然素材を使った工作 (竹水鉄砲)	竹の工作と水鉄砲あそびを通じて、ファミリーに自然に楽しむ機会を提供する。
むろいけ	自然観察/一般・ファミリ	むろいけ園地自然観察 ウォークラリー	園地の自然観察会を通じて自然の中での楽しみを体験し、自然を身近に感じてもらう。
中部(ぬかた)	自然観察/一般・ファミリ	あじさいハイキング	ぬかた園地のアジサイ園を散策し、季節の自然に接してもらおう。
中部	ハイキング/一般・ファミリ	冒険登山	生駒山地の古道を歩き、山歩きの楽しさを体験してもらおうとともに、自然と歴史・文化の関わりを伝える。
ちはや	自然観察/一般・ファミリ	ナイトハイク&星空観察	暗闇や夜のいきものを体験するハイキングと星空観察を通じ、深山の自然に触れ、宇宙を感じる機会を提供する。
ちはや	ハイキング/一般・ファミリ	初登り&豚汁	樹氷・氷花・フィールドサイン等の雪の金剛山を体感で、自然の大切さを伝えると共に、登山後の食事の楽しさを体で味わってもらう。
工作会 (らくらくセンタ)	クラフト/一般・ファミリ	門松づくり	間伐枝を使った門松づくりで、自然の恵みや季節感を日々の暮らしの中で楽しんでもらう。

■ 人を引き付ける 催し名称 と

キャッチコピー/リード文 (呼び込みの言葉/詳細につなげる短文)

「ナイトハイク & 星空観察」

夜の金剛山を歩いてみよう！
暗闇の中に何かが見える...
そして、満天の星空も...
さあ、みんなで夜の森を楽しもう

「あじさいハイキング」

日本最古のケーブル
生駒の秘境駅から
あじさい園に向かいます

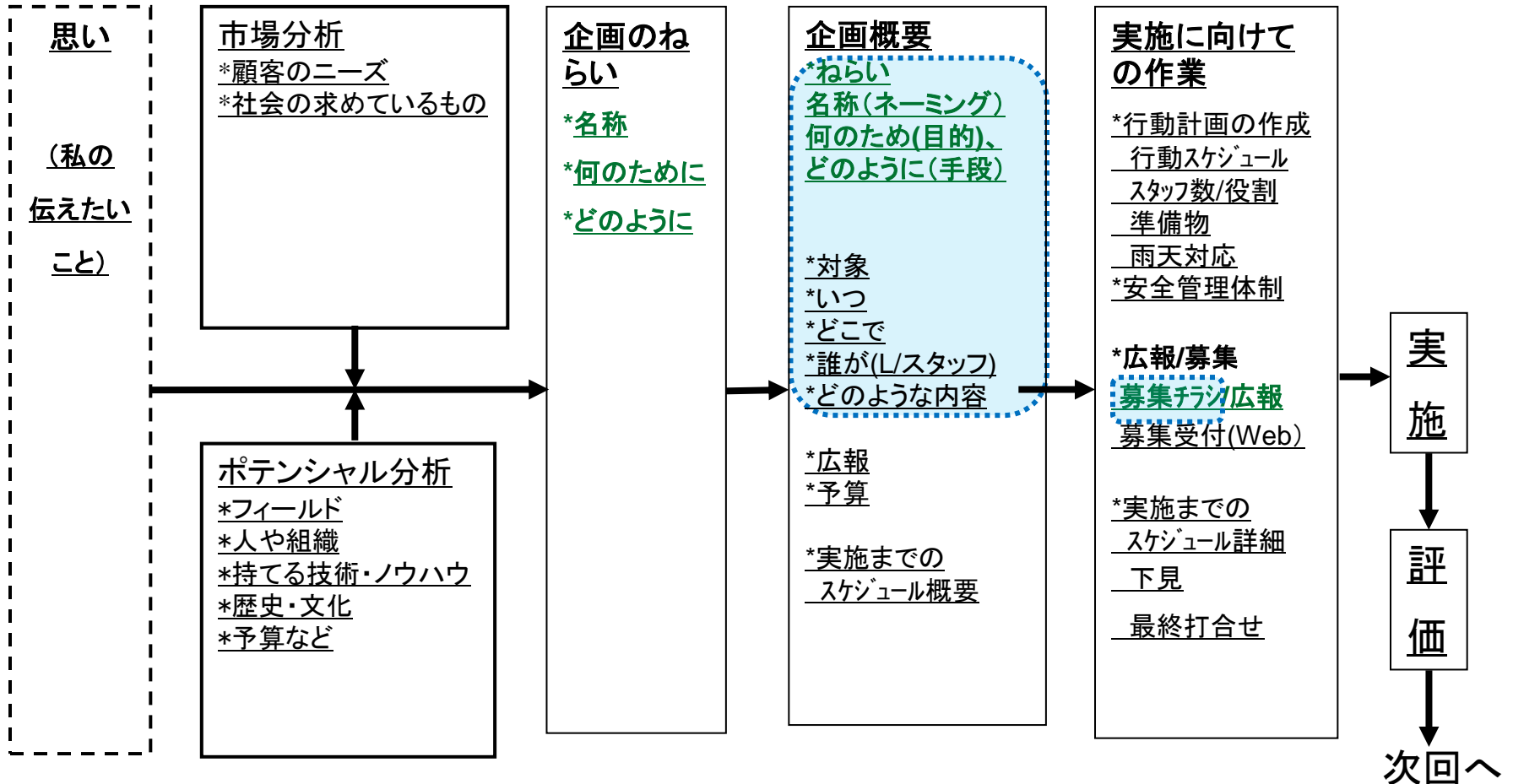
「カタクリ咲く金剛山のハイキング」

大阪ではめずらしいカタクリの自生地へ、
早春の草花を楽しもう

4. 企画のプロセスとチラシの位置づけ

チラシ: 一目で見てわかる催し概要

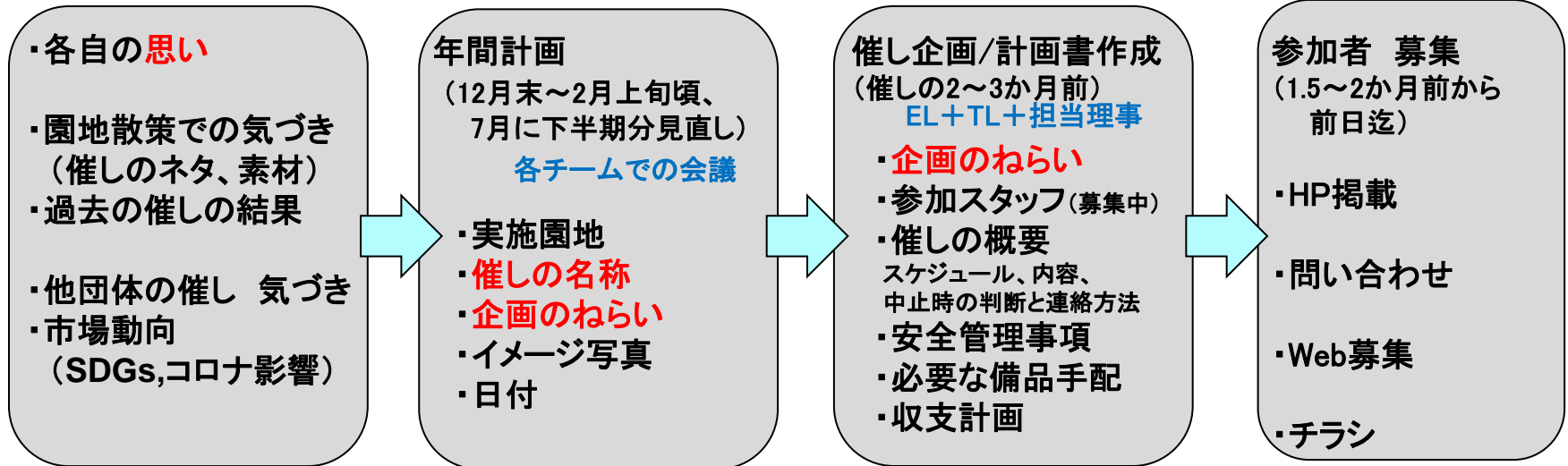
広報(募集): HPやミニコミ誌掲載、園地・公共施設などに置く



5. 催し実施までの過程

- ・園地チームで年間の催しを計画
(中間見直しあり)
大体季節ごとに1回の催し

- 実施:
- ・催し毎にイベントリーダーを決め(自薦・他薦)
参加スタッフと共に実施
 - ・HP掲載/募集などのWeb制作はHP委員が協力



企画書
2~3か月位前

スタッフ募集

下見

本番1週間前位

本番

本番報告

次回
へ

私にも企画できるかな？

→企画は一人だけでやるものではありません

→アイデアはメンバー全員で考え役割を分担します

→Webはチーム毎のHP委員がやってくれます

思いが大切！

まずはスタッフとして参加して

楽しんでくださいね！